

19^e EDITION DES TROPHEES DU CADRE DE VIE :

« Des projets porteurs d'innovations au service du mieux vivre ensemble »

Les Trophées du Cadre de vie, organisés dans le cadre du Festival Fimbacte, récompensent, chaque année, à l'issue d'une compétition ouverte à tous les acteurs du secteur et après une audition directe devant les professionnels, les projets et actions phares en matière d'architecture, de construction, d'urbanisme, d'aménagement du territoire etc. 3 grands secteurs sont ainsi représentés : les démarches de communication, audiovisuels et projets.

Lundi 13 octobre à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine à Paris, sous la présidence d'André SANTINI, ancien Ministre, Député des Hauts-de-Seine, Maire d'Issy-les-Moulineaux, Président du Conseil de Surveillance de la société du Grand Paris, et en présence d'André BERCOFF, journaliste, écrivain, Président du Festival Fimbacte, un Palmarès aux couleurs de la diversité de ce secteur a décerné les Trophées 2014. En 2014, l'éco-communication, la biodiversité et les projets internationaux étaient au podium au côté des catégories très reconnues : l'aménagement des "centre-ville", les bâtiments tertiaires, l'habitat social, la mobilité, la prévention, Hedwige de PENFENTENYO, Directeur Fondateur de Fimbacte, a présenté au cours de la soirée, un florilège de démarches mettant en valeur les « savoir-faire » de la filière.

LES TROPHEES DU CADRE DE VIE : EXTRAIT DU PALMARES 2014

Le Festival Fimbacte est une plate-forme d'échange unique qui rassemble tous les acteurs, publics et privés, spécialistes de l'aménagement, de l'organisation et de la construction du cadre de vie.

« Cette rencontre annuelle des acteurs du Cadre de Vie, véritable observatoire du secteur, permet à chacun de présenter son actualité, de valoriser son savoir-faire, d'activer ses réseaux »,

explique Hedwige de PENFENTENYO, Directrice-Fondatrice de Fimbacte

LA COMPETITION 2014 EN CHIFFRES

87 dossiers enregistrés
19 catégories de compétition
3 secteurs ouverts : démarches de communication, audiovisuels, projets

LES COMPETITEURS

36% Entreprises générales
21% Collectivités Régionales et Territoriales
19% Habitat social, promoteurs
17% organismes professionnels
7% Architectes, Immobiliers

LES « GRAND PRIX » DU CADRE DE VIE 2014

GRAND PRIX SECTEUR « PROJETS »

VILLE DU BAN-SAINT-MARTIN - « Le nouveau Centre-ville du Ban Saint-Martin »
Agence Babylone



Projet de recomposition urbaine, visant à créer un nouveau centre-ville sur une ancienne friche militaire inondable. Réponse innovante structurée autour d'un ouvrage en bois, véritable "monument urbain".

GRAND PRIX SECTEUR « DEMARCHES DE COMMUNICATION » NGE/LAGARRIGUE

« Les bâtisseurs du Musée Soulages »

L'entreprise Lagarrigue a participé à la construction du Musée Soulages à Rodez pendant près de trois ans. Cette démarche exprime la capitalisation de l'entreprise dans sa stratégie de communication par des actions chargées de bon sens, d'émotion, d'authenticité et de générosité collective.



GRAND PRIX SECTEUR « AUDIOVISUELS »

SITA GROUPEMENT IP 13

« Une usine ouverte sur la ville »
Tulipes & Cie

Ce film raconte le projet de l'usine de valorisation des déchets d'Ivry auprès du SYCTOM et des habitants. Il présente, à travers l'architecture du projet, la philosophie d'un Groupement mené par SITA et les liens que cette usine du futur établit avec la ville.

“L'édition 2014 affiche une croissance de 15% des dossiers auditionnés. Tous de grande qualité, à valeur exemplaire et/ou reproductible, en fonction du projet présenté. Ces réalisations emblématiques et /ou orientations nouvelles ont vocation à devenir des démarches récurrentes. Cette valorisation de savoir-faire est l'ADN du festival.”

Hedwige de PENFENTENYO, Directeur Fondateur de Fimbacte.



À propos de la démarche Fimbacte

Fimbacte, pôle d'information et de communication, est une organisation au service des professionnels du Cadre de vie : Collectivités, Entreprises générales, Formateurs, Industriels, organisations professionnelles, Maîtres d'ouvrages publics et privés, Prescripteurs... Cette démarche permet de créer un lien entre toutes les parties prenantes et de valoriser leurs projets/réalisations à travers des rendez-vous nationaux et/ou régionaux, manifestations orientées vers :

- les professionnels (Festival Fimbacte et Club Fimbacte),
- le grand public et les collectivités locales (EXPO les villes en mouvement)

L'édition d'ouvrages générés par nos rendez-vous événementiels contribue aussi à une réflexion sur les thématiques majeures de la filière : Cahier de l'EXPO, LE COLLECTOR, le Magazine Fimbacte. Et le lancement du magazine semestriel : VILLES ET VALEURS. Cette activité favorise le retour d'expérience et la réflexion transversale par, pour et avec les professionnels de la filière depuis 1996.

Contact presse

Delphine VANHOUTTE – dvanhoutte@fimbacte.com – 01 40 92 72 12